

DATENSCHUTZINFORMATION „Gewinnspiele und Marketingmaßnahmen“ der Profil Redaktion GmbH

1)	Verarbeitungstätigkeit	Veranstaltung von Gewinnspielen und Durchführung von Marketingmaßnahmen für Kunden¹	
2)	Verantwortlicher	Profil Redaktion GmbH („Verlag“) Sitz: Leopold-Ungar-Platz 1, 1190 Wien Tel: +43 (0)5 9030-22501 E-Mail: redaktion@profil.at	
3)	Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG c/o Datenschutz Richard-Strauss-Straße 16, 1230 Wien E-Mail: datenschutz@mediaprint.at	
4)	Zwecke der Datenverarbeitung <ul style="list-style-type: none"> • auf der Rechtsgrundlage der <u>Vertragserfüllung oder -vorbereitung</u> 	a)	Neu- und Rückgewinnung von Kunden für den Vertrieb von Verlagsprodukten, („Produkte“), insbesondere Magazine und Zeitschriften (Print und online) sowie die Teilnahme am Kunden-Bindungs-Programm, durch Veranstaltung von Gewinnspielen und Durchführung von sonstigen Marketingmaßnahmen
		b)	Einräumung einer Teilnahmemöglichkeit an der Marketingaktion sowie Erfüllung der Verpflichtungen gegenüber dem/den Teilnehmern
		c)	Bei Angabe einer E-Mail-Adresse: Bereitstellung einer Registrierungsmöglichkeit für den digitalen Service-Bereich (Login)
	<ul style="list-style-type: none"> • auf der Rechtsgrundlage der (überwiegenden) <u>berechtigten Interessen des Verlags: Direktwerbung²</u> 	d)	Rückgewinnung sowie Neugewinnung von Kunden
		e)	Verbreitung/Ausspielung von Werbung für (weitere) Waren und Dienstleistungen des Verlags im Wege der Direktwerbung („Marketingzwecke“), soweit gesetzlich zulässig
		f)	Teilnahme von Veranstaltungen, Events und Befragungen zum Zwecke der Direktwerbung („Marketingzwecke“)
		g)	Auswertung des Leserverhaltens und der persönlichen Vorlieben der Kunden zur zielgerichteten Verbreitung von Werbung mit dem Ziel der Vermeidung von Streuverlusten (unter Einsatz von Profiling, siehe Punkt 9.)
		h)	Verarbeitung von durch die Vertriebs- und Kooperationspartner übermittelten Informationen zur Nutzung von konkreten Angeboten und Services, zu Zwecken gemäß lit. f); soweit möglich wird diese Übermittlung an den Verantwortlichen gesondert ausgewiesen

¹ Sollten in dieser Datenschutzinformation auf natürliche Personen bezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sein, beziehen sie sich auf Frauen und Männer in gleicher Weise. Bei der Anwendung der Bezeichnung auf bestimmte natürliche Personen ist die jeweils geschlechtsspezifische Form zu verwenden. Unter Kunden werden sowohl Konsumenten (Verbraucher), als auch Unternehmer verstanden.

² Direktwerbung ist die unmittelbare Ansprache der betroffenen Person zu Werbezwecken, etwa zur Zusendung von Briefen oder Prospekten, durch Telefonanrufe oder elektronische Nachrichten.

5)	Zweckänderungen (Weiterleitung)	Direktwerbung: Der Verlag informiert, dass er die personenbezogenen Daten des Kunden auch zu Zwecken der Direktwerbung (inkl. Profiling) verarbeitet. Mit der Direktwerbung will der Verlag den Vertrieb der beworbenen (eigenen oder fremden) Produkte fördern. <u>Zu diesem Zweck werden diese Daten keinem (nicht konzernverbundenen) Dritten überlassen.</u> Es besteht keine Unvereinbarkeit mit dem Zweck der ursprünglichen Datenerhebung.	
6)	Widerspruch gegen die Verarbeitung zu Zwecken der Direktwerbung:	Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu Zwecken der Direktwerbung (inklusive „Profiling“) jederzeit und ohne Angabe von Gründen beim Verantwortlichen Widerspruch einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass der Verlag die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu diesen Zwecken verarbeitet.	
7)	Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung	1) Gewinnspielteilnahme: Vertragserfüllung oder -vorbereitung 2) Direktwerbung (inkl. Profiling): überwiegende berechtigte Interessen des Verlags (siehe Punkt 8.)	
8)	Beschreibung der (überwiegenden) berechtigten Interessen zu Zwecken der Direktwerbung:	Der Verlag verarbeitet die Kundendaten (nicht jedoch solche von Kindern oder besondere Kategorien von personenbezogenen Daten im Sinne des Art 9 DSGVO ³ („sensible Daten“)) auch, um diese zu Zwecken der Direktwerbung für (weitere) Produkte des Verlags und seiner Werbekunden zu nutzen (siehe dazu auch Punkt 5.). Der Verlag hat an der Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung ein berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO). Verarbeitet werden dabei ausschließlich jene Kundendaten, über die der Verlag aus dem Vertragsverhältnis verfügt und für die noch die Speicherfrist läuft. Eine Verlängerung der Speicherfrist erfolgt dadurch nicht. Vorrangiges Ziel der Datenverarbeitung ist die Kundengewinnung mit dem Ziel, damit wieder in ein (vor-)vertragliches Vertragsverhältnis zu gelangen und die Kundenbindung. Dabei stützt sich der Verlag auf seine konventions- und verfassungsrechtlich geschützte Erwerbsfreiheit (Art. 6 StGG) und Kommunikationsfreiheit (ins. Art 10 EMRK, der auch Werbemaßnahmen schützt) und auf die Rechte <ul style="list-style-type: none"> • zur Übermittlung von postalischer Werbung; • zur Vornahme von Werbeanrufen nach Einwilligung; • zur Übermittlung von elektronischer Post nach Einwilligung; • zur Übermittlung von elektronischer Post gemäß § 107 Abs 3 TKG; Bei der Nutzung dieser Daten hält der Verlag die kommunikationsrechtlichen Vorgaben, insbesondere § 107 TKG, ein.	
	• der Datenverarbeitung im Konzern:	Der Verlag ist Teil einer Unternehmensgruppe. Zur Erfüllung seiner umfangreichen Verpflichtungen bedient sich der Verlag in arbeitsteiliger Weise auch der konzernverbundenen Unternehmen. Daran hat der Verlag ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 48 der DSGVO).	
9)	Bewertungen von persönlichen Aspekten des Kunden („Profiling“)	Art	Beschreibung
		„Scoring“	Zum Zweck einer optimalen Kundenbetreuung speichert der Verlag Kundenaktivitäten (z.B. Bestellungen, Beschwerden usw.), damit relevante und zielgerichtete

³ Datenschutzgrundverordnung, abrufbar unter <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

			Maßnahmen gesetzt werden können, um so die Zufriedenheit und damit die Kundenbindung zu verbessern sowie das Service individuell anzupassen.
		Bewertung von persönlichen Interessen	Zum Zweck der Vermeidung von Streuverlusten (und der Minimierung von Datenverarbeitungen) im Direktmarketing speichert der Verlag das Nachfrageverhalten, wie zum Beispiel Bestellungen von Angebot, Reaktionen auf Angebote, und schließt daraus auf bestimmte persönliche Interessen. Diese bewerteten Interessen verwendet der Verlag, um den Kunden zielgerichtet interessensspezifische Angebote und Werbung, insbesondere zur Kundenbindung zu übermitteln und so Streuverluste bei der Werbung zu vermeiden.
10)	Widerspruch gegen das „Profiling“:	Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu Zwecken des Profiling jederzeit und ohne Angabe von Gründen Widerspruch beim Verantwortlichen einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass der Verlag die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu Zwecken des Profiling verarbeitet.	
11)	Pflicht zur Bereitstellung von Daten	Den Kunden trifft keine Pflicht zur Bereitstellung von Daten. Eine sinnvolle Nutzung der Services ist ohne Bereitstellung von Daten aber kaum denkbar.	
12)	Automatisierte Entscheidungsfindung	Der Kunde unterliegt <u>keiner</u> automatisierten Entscheidung, die ihm gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet.	
13)	Verarbeitete Datenarten	vom Kunden bekannt gegeben	vom Verlag zusätzlich erhoben
		Vor- und Nachname	Herkunft Datenangabe
		Anschrift(en)	Beziehung zu anderer Person
		Telefon- und Telefaxnummer(n)	Zustell-Informationen, Hinterlegungsplatz
		E-Mail-Adresse(n)	Kooperationspartner aus Aktionsangebot
		Geburtsdatum	Kampagnenverhalten
		Anrede	Interessen
		Titel	Art und Inhalt des Vertragsverhältnisses
		Registrierungsdaten	
		Angaben aus Befragungen	vom Vertriebs- oder Kooperationspartner bekannt gegeben: Informationen zur Nutzung des konkreten Angebotes bzw. Services, insbesondere auch unter Einsatz von Gutscheinen oder Vergünstigungen

		Ggf. Angaben lt. Teilnahmebedingung (z.B. KFZ-Kennzeichen, Lösungswort)	
		Beschwerde	
		Nachsendeadressen bzw. Urlaubsadressen	
		Teilnahme am Kundenbindungsprogramm	
14)	Datenquellen (soweit nicht vom Kunden erhoben)	Quelle	Datenarten
		Statistische Daten:	
		Statistik Austria Guglgasse 13, 1110 Wien	Alter (> 20 Jahre), Umfeld, Haus/Wohnanlage, 250m Raster Informationen zur Bevölkerung
		WIGeoGIS Gesellschaft für digitale Wirtschaftsgeographie mbH, Bel- gradstrasse 59, D-80796 München	Alter (> 18 Jahre), Umfeld, Haus/Wohnanlage, 250m Raster Informationen zur Bevölkerung
		Profile Adress Direktmarketing GmbH Altmansdorfer Strasse 311, 1230 Wien	Alter (> 18 Jahre), Umfeld, Haus/Wohnanlage, 250m Raster Informationen zur Bevölkerung
		Avarto AZ Direct GmbH Richard-Neutra-Gasse 9, 1210 Wien	Sinus Milieus (= Gesellschafts- und Zielgruppen- Typologie)
15)	Externe Empfänger von Daten	Umfassender Verlags- und Vertriebsdienstleister:	SUB im Auftrag der Mediaprint:
		Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GesmbH & Co KG, Muthgasse 2, 1190 Wien	Kundenkontaktcenter und Aboverwaltung: MediaCalling Callcenter GmbH, Richard-Strauß-Strasse 16, 1230 Wien
			E-Mail-Kampagnenversand: eyepin GmbH, Billrothstraße 52, 1190 Wien
			Kundenbefragungen: SurveyMonkey Europe UC, 2nd Floor Shelbourne Road, Dublin, Ireland
			Logistik- und Transportleistungen: PDW Logistik GmbH Richard-Strauss-Straße 16, 1230 Wien
			Logistik- und Transportleistungen: OÖ Medienlogistik GmbH Medienpark 1, 4061 Pasching
			Logistik- und Transportleistungen: Salzburg Logistik Gesellschaft mbH & Co KG Karolinger Straße 38, 5020 Salzburg

		Logistik- und Transportleistungen: Russmedia Service GmbH „Vorarlberg Mail“ Gutenbergstr. 1, 6858 Schwarzach
		Vertrieb Einzelhandel: Target Plus Austria Distribution GmbH & Co KG, St. Leonharder Straße 10, 5081 Anif
		Zustellung Abo-Zeitung in Deutschland: Asendia Press EDS AG, Bergstrasse 58, CH-8706 Meilen
		Großkunde im Abonnementbereich: Morawa Business Subscription Services GmbH, Wollzeile 11, 1010 Wien
		Netzwerk-, Client und Applikationsbetreuung (inkl. Telefonie), SMS Versand mit elektronischer Signatur: Kapsch BusinessCom AG, Wienerbergstraße 53, 1120 Wien
		Kategorien externe wirtschaftliche Dienstleister:
		Steuerberater/Wirtschaftsprüfer
		Rechtsanwälte
		Banken und Zahlungsdienstleister
		Wiederverkäufer (Einzelhandel)
		Telekommunikationsanbieter
		Beauftragte Dienstleister: Zustell- und Kooperationspartner (lt. Ankündigung in Aktion Vorname, Nachname und Adressdaten zur Zustellung von Artikel)
		Konzernunternehmen
		KURIER Zeitungsverlag und Druckerei Gesellschaft m.b.H, Leopold-Ungar-Platz 1, 1190 Wien
		KURIER RedaktionsgmbH & Co. KG Leopold-Ungar-Platz 1, 1190 Wien
		Telekurier Online Medien GmbH & Co KG 1190 Wien, Leopold-Ungar-Platz 1
		Druck:

		Walstead Leykam Druck GmbH & Co KG Bickfordstraße 21 7201 Neudörf, Austria		
		Übermittlung von elektronischen Identifikationsdaten an Verantwortliche:		
		Zugriffsverwaltung digitale Produkte: Visiolink ApS, Bjornholms Allee 20, DK-8260 Viby J, Dänemark		IP-Adresse, Gerätenummer sowie Login-Daten
		„Pixel“ und „Social-plug-ins“: Facebook Inc., 1 Hacker Way, 94025 Menlo Park, USA		IP-Adresse, URLs, Cookies und Daten zu den Browsereinstellungen
		Adressierung/Postfertigung:		
		Walstead Leykam Druck GmbH & Co KG Bickfordstraße 21 7201 Neudörf, Austria		Printfinish Direktwerbung GmbH Tenschertstrasse 3 1230 Wien
		Postversand:		
		Österreichische Post Aktiengesellschaft Haidingergasse 1, 1030 Wien		
		Der Verantwortliche sowie Verlags- und Vertriebsdienstleister behält sich den Einsatz weiterer Auftragsdatenverarbeiter ausdrücklich vor. Alle externen Empfänger können in Bezug auf datenschutzrechtliche Fragestellungen einheitlich über die Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG angeschrieben und erreicht werden.		
16)	Drittstaatstransfer	Folgende Daten werden im Zuge der Datenverarbeitung an Staaten außerhalb der EU übermittelt:		
		Land	Anwendung	Datenarten
		USA (EU-US Privacy Shield)	Google Analytics, Maps (mit “anonymize IP”): Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043 USA (https://policies.google.com/privacy?hl=en-US)	anonymisierte IP-Adresse, Webstititel, browserspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung
		USA (EU-US Privacy Shield)	Kommunikationskanal WhatsApp messenger-Service (www.whatsapp.com/legal/#privacy-policy)	WhatsApp Name, Telefonnummer
		USA (EU-US Privacy Shield)	Teilnehmerbefragungen (www.surveymonkey.de)	Anrede, Titel, Vorname, Nachname, E-Mail-Adresse
17)	Speicherdauer	<p><u>Sämtliche Teilnehmer:</u> Die Daten werden vom Verlag auf Grund der oben genannten Rechtsgrundlage grundsätzlich 24 Monate nach Auslosung/Beendigung der Maßnahme personenbezogen verarbeitet und danach (jedenfalls der Personenbezug) gelöscht.</p> <p><u>Gewinner/Leistungsbezieher:</u> Die Daten werden vom Verlag auf Grund der oben genannten Rechtsgrundlage grundsätzlich noch 40 Monate nach Gewinnübergabe bzw. Beendigung des Leistungsbezugs aus der Marketingmaßnahme (= 36 Monate mögliche vertraglich Schadenersatzansprüche + max. 4 Monate Zustelldauer einer Klage) personenbezogen verarbeitet und</p>		

		danach (jedenfalls der Personenbezug) gelöscht. Danach erfolgt eine personenbezogene Datenverarbeitung von allfälligen Rechnungsdaten noch bis zum Ende der gesetzlichen Aufbewahrungspflicht (derzeit grundsätzlich 7 Jahre).	
		Grundlage	Inhalt
		Einzubringen:	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG c/o Datenschutzbeauftragter Richard-Strauss-Straße 16, 1232 Wien E-Mail: datenschutz@mediaprint.at
		Art 15 DSGVO „Auskunft“	Der Kunde hat das Recht, Auskunft darüber zu verlangen, ob personenbezogene Daten von ihm verarbeitet werden.
		Art 16 DSGVO „Berichtigung“	Der Kunde hat das Recht, unverzüglich die Berichtigung unrichtiger personenbezogener Daten oder deren Vervollständigung zu verlangen.
		Art 17 DSGVO „Löschung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden, sofern die in Art 17 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
		Art 18 DSGVO „Einschränkung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die Verarbeitung der personenbezogenen Daten eingeschränkt wird, sofern die in Art 18 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
		Art 21 DSGVO „Widerspruch“	Widerspruch Profiling: Der Kunde hat das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke des Profiling Widerspruch einzulegen. Widerspruch Direktwerbung: Der Kunde hat das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke der Direktwerbung einzulegen.
		Art 20 DSGVO „Datenübertragbarkeit“	Der Kunde hat das Recht, seine personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten.
18)	Beschwerderecht	Art 77 DSGVO § 24 DSG	Jeder Kunde hat das Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten gegen diese Verordnung verstößt.
19)	Aufsichtsbehörde	Österreichische Datenschutzbehörde Barichgasse 40-42, 1030 Wien Telefon: +43 1 52 152-0 E-Mail: dsb@dsb.gv.at	